

DIE NÜSSLI-METHODE

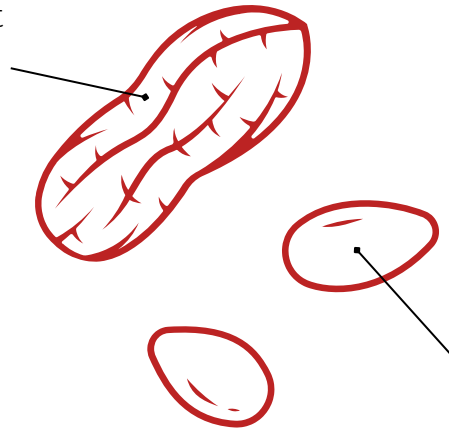
BOTSCHAFT & BRIDGING

Die Botschaft ist der Kern der ganzen Aussage und nicht zu verwechseln mit dem Statement oder dem Interview als Ganzem. Sie soll in einfachen, kurzen und klaren Worten eine zentrale Information übermitteln.

Denkprozess: Was ist gerade die allerwichtigste Information, die die Zielgruppe von uns bekommen muss?

STATEMENT

- Antwort auf die Journalistenfrage
- Enthält Kernbotschaft
- rund 20 Sekunden



BOTSCHAFT

- 4-8 Wörter
- Ein Hauptsatz, keine Nebensätze

BRIDGING-TECHNIK

Diese Technik stellt ein verbales Schutz- und Kontrollinstrument dar, um die Kernbotschaft auch in schwierigen Situationen ins Interview einzubauen. Dies gelingt mithilfe von Überleitungssätzen, die bereits in der Vorbereitung zum Medienauftritt eingeübt werden können. Beispielsweise:

- Am wichtigsten ist jedoch...
- Dies bedeutet letztlich...
- Das eigentliche Ziel ist...

DIE FORMEL

Jedes Statement besteht aus drei Schritten. Sitzt die Reihenfolge, bleibt die Botschaft auch unter Druck nicht auf der Strecke.

- 1 FRAGE BEANTWORTEN**
Mit 1 bis 2 Informationen oder mit einem Situationsupdate.
- 2 BRIDGING-TECHNIK**
Überleitung von der Antwort zur Botschaft.
- 3 BOTSCHAFT**
4 bis 8 Wörter, ein Hauptsatz.

Sitzt die Formel, kann man damit spielen: Je nach Situation beginnt man mit der Botschaft oder gleich mit der Brücke.

BEISPIEL

Frage: «Warum wurde die Bevölkerung nicht früher informiert?»

Wir haben die Warnung ausgelöst, sobald wir vom Brand erfahren haben.
Seither sind Feuerwehr und Polizei im Einsatz. Am wichtigsten ist, **dass jetzt alle in der Region zuhause bleiben.**

■ Antwort ■ Brücke ■ Botschaft («Nüssli»)
Zusammen rund 20 Sekunden: die ganze Nuss mit Schale.

metacom

Erfolgreich kommunizieren. In allen Situationen.

Tunya Koch tunya@metacom.ch
Allgemein info@metacom.ch
Web www.metacom.ch